



Région  
Île de Montréal

# Jeux de l'Île de Montréal des 50 ans et plus

Le plus grand rassemblement sportif et récréatif pour les 50 ans et plus à Montréal

Pour le plaisir et le défi !  
4 au 15 mai

Montréal, novembre 2008

## Objet : Demande de commandites

---

Madame, Monsieur,

**Le Réseau FADOQ - Région Île de Montréal** - Le plus important regroupement de personnes de 50 ans et plus de la métropole avec 24 000 membres et 70 groupes affiliés, organise en 2008 la 12<sup>e</sup> édition des Jeux de l'Île de Montréal des 50 ans et plus du 4 au 15 mai 2009. Réunissant 1500 participants, les Jeux offrent 15 disciplines différentes pour le plaisir et le défi! Cet événement unique à Montréal représente le plus grand rassemblement à caractère sportif et récréatif exclusif aux personnes de 50 ans et plus.

**Mission** - Il est bien connu qu'une pratique régulière d'activités physiques offre de nombreux avantages pour la santé. En ce sens les Jeux représentent l'occasion privilégiée pour nous de faire la promotion de saines habitudes de vie auprès de notre clientèle où le plaisir et le défi sont la clé de l'ambiance festive qui règne tout au long de notre aventure annuelle.

**Un partenariat à votre mesure** - Vous trouverez en annexe le plan de commandites qui précise les engagements de la FADOQ envers votre soutien éventuel. En collaborant à la diffusion de notre festival de l'activité physique vous vous associez à un événement d'envergure et à une organisation qui jouit d'une notoriété enviable auprès des personnes de 50 ans et plus.

Monsieur Jocelyn Laplante, coordonnateur de l'événement communiquera avec vous dès décembre afin de faire le suivi de cette demande. Dans l'intermédiaire, vous pouvez aussi le contacter au 514-271-1411 #222 ou encore par courriel à [jlaplante@fadoqmtl.org](mailto:jlaplante@fadoqmtl.org).

En espérant une réponse favorable à ce projet de partenariat qui vous est proposé, je vous prie de recevoir l'expression de mes cordiales salutations.

Christine Lécuyer  
Directrice générale

# Un excellent moyen de rejoindre les 50 ans et plus

**1500** participants  
**300** clubs et associations

...

**1200** affiches  
**20 000** dépliants  
**1500** programmes

**24 000** membres FADOQ

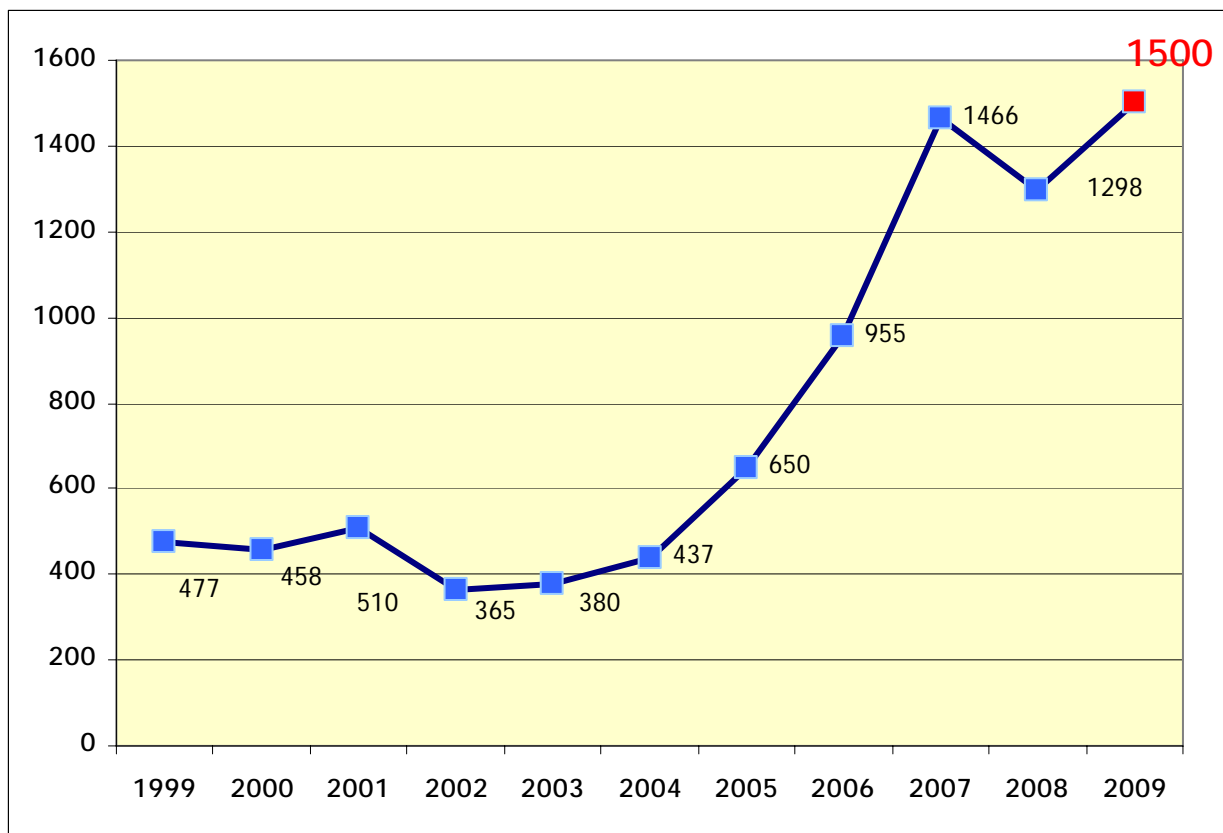
**75 000** lecteurs  
du bulletin de liaison

**11 000** abonnés  
au bulletin courriel

...

**Visibilité médiatique**  
(journaux, radio, télévision, Internet)

## Statistiques de participation



# Plan de commandites

RÉSEAU FADOQ - Région Île de Montréal

Afin de mieux répondre à vos besoins, le Réseau FADOQ - Région Île de Montréal a développé quatre catégories de commandites : Chaque catégorie se prévaut de retombées promotionnelles de base et peut, selon la catégorie, se prévaloir de supports promotionnels additionnels qui augmenteront et mettront en valeurs votre organisation.



## Partenaire : 1 000\$

- Remerciement public lors de la cérémonie de clôture;
- Remerciement dans la prochaine parution du bulletin de liaison distribué gratuitement à nos 24 000 membres FADOQ de la région de Montréal;

## Partenaire BRONZE : 2 000\$

- Remerciement public lors des cérémonies officielles (ouverture et clôture);
- Remerciement dans la prochaine parution du bulletin de liaison distribué gratuitement à nos 24 000 membres FADOQ de la région de Montréal;



### Support promotionnel suggéré

(Imprimé en une seule couleur, incluant votre logo et celui des Jeux)

- Lanière porte clé remise à chaque participant (2 000\$);

### Plus...

- Affichage corporatif sur écran géant à la cérémonie de clôture;
- Affichage corporatif lors des cérémonies officielles (ouverture et clôture);
- Remerciement sur notre site Internet dans la rubrique des Jeux des 50 ans et plus au [www.carrefour50ans.com/jeux2009](http://www.carrefour50ans.com/jeux2009) .

## Partenaire ARGENT : 3000 \$

- Remerciement public lors des cérémonies officielles (ouverture et clôture);
- Remerciement dans la prochaine parution du bulletin de liaison distribué gratuitement à nos 24 000 membres FADOQ de la région de Montréal;

### Support promotionnel suggéré

(Imprimé en une seule couleur, incluant votre logo et celui des Jeux)

- Sac sport (fourre-tout) remis à chaque participant (3 000\$);

### Plus...

- Présentation de votre logo sur l'affiche promotionnelle et le dépliant des Jeux (commandites reçues avant le 30 janvier);
- Allocution de votre part dans le cadre de la cérémonie d'ouverture et de clôture;
- Affichage corporatif lors des cérémonies officielles (ouverture et clôture);
- Discipline présentée par votre organisation incluant panneau publicitaire;
- Un laissez-passer pour la cérémonie de clôture;
- Remise de médailles aux athlètes s'étant illustrés dans la discipline présentée lors de la cérémonie de clôture;
- Affichage corporatif sur écran géant à la cérémonie de clôture;
- Présentation de votre logo sur notre site Internet dans la rubrique des Jeux des 50 ans et plus au [www.carrefour50ans.com/jeux2009](http://www.carrefour50ans.com/jeux2009) .



## Partenaire OR : 5 000\$

- Remerciement public lors des cérémonies officielles (ouverture et clôture);
- Remerciement dans la prochaine parution du bulletin de liaison distribué gratuitement à nos 24 000 membres FADOQ de la région de Montréal;



### Support promotionnel suggéré

(Imprimé en une seule couleur, incluant votre logo et celui des Jeux)

- Chandail souvenir remis à chaque participant;
- Bouteille polycarbonate remis à chaque participant;

### plus ...

- Présentation de votre logo sur l'affiche promotionnelle et le dépliant des Jeux  
(commandites reçues avant le 30 janvier);
- Remerciement à **chacune** des disciplines;
- Affichage corporatif *sur tous les sites de compétition et de rassemblement*;
- Un laissez-passer pour la cérémonie de clôture et remise de médailles aux athlètes s'étant illustrés dans les disciplines présentées aux Jeux de l'Île de Montréal des 50 ans et plus;
- Allocution de votre part dans le cadre de la cérémonie d'ouverture et de clôture;
- Affichage corporatif sur écran géant à la cérémonie de clôture;
- Affichage corporatif lors des cérémonies officielles (ouverture et clôture);
- Présentation de votre logo sur notre site Internet dans la rubrique des Jeux des 50 ans et plus au [www.carrefour50ans.com/jeux2009](http://www.carrefour50ans.com/jeux2009) avec un lien vers votre site;
- Dépliant corporatif remis aux participants.

## \* Suggestions

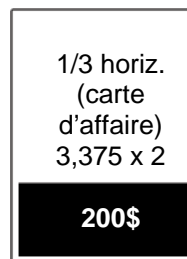
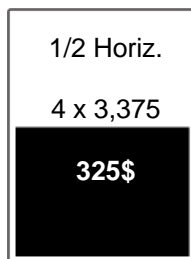
Billets de courtoisie, certificats cadeaux, articles sportifs (raquettes : tennis, badminton, ping-pong, balle de golf), dons en matériel, etc.



## Passeport

Le Réseau FADOQ - Région Île de Montréal, vous offre la possibilité de placer de la publicité dans le programme des Jeux de l'Île de Montréal des 50 ans et plus remis à chaque participant. Une offre alléchante pour un petit investissement !

Format et prix :



# Jeux de l'Île de Montréal des 50 ans et plus

Le plus grand rassemblement sportif et récréatif pour les 50 ans et plus à Montréal

Pour le plaisir et le défi !  
4 au 15 mai

## Promotion et publicité en 2008

- 15 000 dépliant imprimés et distribués
- 700 affiches publicitaires
- Distribution dans les 11 YMCA de la région Métropolitaine
- Distribution dans les 67 associations de 50 ans et plus à la FADOQ-Montréal
- Distribution dans 108 autres associations de 50 ans et plus de la région de Montréal
- Distribution dans les 54 bibliothèques
- Distribution dans les 24 bureaux d'arrondissement et B.A.M.
- Distribution dans les 14 mairies reconstituées
- Distribution dans les 37 lieux de diffusion culturels
- Distribution dans les 29 centres communautaires de Montréal affiliés à la FQCCL
- Envoi courriel aux 57 membres de la Table de concertation des aînés de Montréal
- Envoi courriel à tous les membres inscrit au Bulletin courriel (1x)
- Envoi courriel aux membres de la BNC par l'intermédiaire de M. Réal Messier
- Bulletin électronique de l'URLS

## Il y a eu 60 associations ou groupes rencontrés

- Fédération de Tennis de table du Québec - 28 février
- Club Prestige - 28 février
- Clubs FADOQ (rencontres sectorielles, 35 clubs représentés) - 26 et 27 février
- Comité des Aînés de St-Laurent (9 clubs représentés) - 18 mars
- YMCA Notre Dame-de-Grâce - 25 mars
- YMCA Westmount - 25 mars
- YMCA St-Laurent - 26 mars
- Courir.org - 28 mars
- YMCA Pointe St-Charles - 1<sup>er</sup> avril
- YMCA (directeurs des programmes, 8 YMCA représentés) - 3 avril
- APADOR - Festival sportif - 11 avril

## Il y a eu 6 types d'exposition

- Salon du Vélo - 16 et 17 février 2008
- Salon des Véhicules récréatifs - 6 au 9 mars 2008
- Salon des Générations - 15 et 16 mars 2008
- Salon des Baby-boomers - 12 et 13 avril 2008
- EPIC - 16 avril
- Salon des Aînés de Villeray - 22 avril

## Dossier de presse 2008

- 2008-04-05 - La Presse – Vacances
- 2008-04-06 - La Presse - Bouge donc
- 2008-04-13 - La Presse - Bouge donc
- 2008-04-20 - La Presse - Richard Chevalier
- 2008-05-01 - Le Magazine - Ile des Sœur
- 2008-06-29 - Progrès de Villeray
- TVA – Salut Bonjour, présentation des Jeux le 8 mai durant toute la matinée de 6 h 10 à 8 h 50
- Radio de Radio-Canada avec Robert Frosy pour l'émission Maisonneuve en direct – 30 avril
- Radio Centre Ville CINQ FM 102,3 - entrevue de 10 minutes.

Jocelyn Laplante, coordonnateur

514-271-1411 #222 | [jlaplante@fadoqmtl.org](mailto:jlaplante@fadoqmtl.org)